

CURRÍCULO 2016/1 - JORNALISMO

1o PERÍODO - 480hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Comunicação Oral e Escrita	80	A palavra é nossa matéria-prima. Seu domínio é fundamental para o sucesso do comunicador.
Comunicação, Cultura e Sociedade	80	A comunicação é uma ciência social aplicada: é preciso entender a sociedade e sua cultura para dialogar com ela.
Filosofia	80	Para aprender a pensar de um jeito todo especial...
Oficinas de Criatividade	80	Ser criativo envolve repertório, conexões inovadoras e muito, muito suor. Prepare-se.
NIVELAMENTO: Comunicar e Expressar	80	Um reforço do conteúdo de português do ensino médio para refrescar sua memória.
Projeto Aplicado 1A: Interfaces da Comunicação	80	As áreas da Comunicação se conectam o tempo todo. Aqui você aprender a estabelecer elos com os colegas de outras profissões.

2o PERÍODO - 480hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Produção de Textos	80	Mais um pouquinho de português, porque a gente sabe que essa língua não é fácil!
Teorias da Comunicação	80	Por que a Comunicação tem tanto poder na nossa sociedade? Como influenciemos as pessoas através das mensagens? Agora você vai saber tudo.
Sociologia	80	Para entender o ser humano no seu contexto social.
Reportagem, Entrevista e Pesquisa - Impresso e Web	80	Acredite se quiser: ao final desta disciplina, você terá produzido um jornal inteirinho!
NIVELAMENTO: Raciocínio	80	Concursos, programas de trainee, Enade... Acredite: comunicador também precisa de matemática. Mas o

Matemático		conteúdo é do ensino médio, não se assuste.
Projeto Aplicado 1B: Comunicação Digital	80	As tecnologias mudam todo dia, e só quem entende delas é capaz de alcançar o mundo!

3o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Redação Jornalística	40	O Jornalista escreve de um jeito todo especial. Aqui começa o treinamento.
Semiótica	80	Gestos, imagens, símbolos e tudo o mais que nos cerca está carregado de significados, como você vai descobrir aqui.
Economia	80	Fundamental para entender o mundo e as forças que atuam sobre ele.
Reportagem, Entrevista e Pesquisa - TV e Rádio	80	Você já escreveu notícias. Agora você vai saber como elas funcionam na sua voz!
Estatística para Comunicação	40	Analisar e apresentar dados é um dos desafios da Comunicação. Um pouquinho de Estatística vai turbinar sua capacidade de argumentação.
Projeto Aplicado 2A: Mídias Sociais	80	Facebook, Twitter, Whatsapp etc. Todo mundo está aqui.

4o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Textualidades Alternativas	80	Quadrinhos, infográficos, charges, grafite e muito mais. Há tantos tipos de textos que você nem imagina.
Ciência Política	80	"O homem é um animal político": Aristóteles disse há quase 2500 anos, e você não pode passar nem mais um dia sem saber o porquê.
Empreendedorismo	80	Sua carreira depende disso, seja na sua própria empresa ou numa gigante multinacional.
Radiojornalismo	80	O rádio é um veículo de comunicação do sec. XIX, mas com o maior corpinho de sec. XXI!!!
Projeto Aplicado 2B: Gestão Estratégica de Empresas de Comunicação	80	Pode ser que o emprego dos seus sonhos esteja na sua própria empresa! Aqui você aprende a abrir e gerir um negócio.

5o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Política Internacional Contemporânea	40	Minorias, panelaço, PIG. Política no Brasil, na América Latina e no mundo. Venha entender o cenário para saber como atuar nele.
Teorias do Jornalismo	80	Por que o Jornalismo influencia corações e mentes? De onde vieram as técnicas que dominam esse campo? Chegou a hora de você saber.
Planejamento Gráfico e Editorial	80	Escreveu? Então agora aprenda a embalar a notícia no melhor design!
Telejornalismo	80	A gente sabe que você só faz Jornalismo para contar grandes histórias. A mágica começa aqui.
Estágio Supervisionado	40	Aprender fazendo é o nosso lema. Vamos orientar você nos seus estágios durante os últimos períodos do curso e te ajudar a conquistar o emprego dos seus sonhos!!!!
Projeto Aplicado 3A: Produção Científica	80	Esquentando os motores para o TCC...

6o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Assessoria de Comunicação	80	Crises de imagem, media training, coletivas e veículos de comunicação organizacional são discutidos aqui.
Fotojornalismo	40	Uma imagem vale mais do que mil palavras? Depende do fotojornalista... Eis a sua chance!
Jornalismo para Revista	80	Você já fez jornal, TV e rádio. Ainda faltava uma revista para completar o portfólio, certo?
Produção e Ancoragem para Rádio	80	Todas as técnicas para transmitir razão e emoção com a voz.
Inglês Instrumental	40	Língua do mundo. Você não pode viver sem.
Projeto Aplicado 3B: Comunicação e Cidadania	80	Minorias, movimentos sociais, 3o setor e muito mais. Oportunidade para entender o outro e ajudar quem precisa.

7o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Webjornalismo	80	Escrever para web é uma tarefa diferente e inovadora. Aprenda a surfar no mar das notícias online.
Jornalismo Especializado: Esportes e Cultura	80	Tem muito assunto no mundo. Mas alguns são tratados de uma maneira bem específica, como esses aqui.
Produção e Ancoragem para TV	80	Sonha ser âncora do jornal da noite? Ou tem perfil para comentarista de cultura? Aqui você pode experimentar todas as possibilidades em frente às câmeras.
Espanhol Instrumental	40	Este é para diferenciar você da multidão. E te colocar com um pezinho no exterior.
Projetos Experimentais	120	Chegou a hora de mostrar que a gente pode deixar você levar o nome da Newton para o mercado. Seu trabalho de conclusão de curso é o ponto alto da sua formação, quando você vai mostrar tudo o que aprendeu.

8o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Legislação e Ética em Comunicação	40	As leis que se aplicam ao campo da Comunicação e os limites éticos da nossa atuação.
Narrativas Transmidiáticas	80	Há várias formas de contar a mesma história. Aqui a gente reúne as melhores versões para você ser um expert.
Jornalismo Especializado: Política e Economia	80	Temas áridos, mas profundamente necessários. Aprenda a falar sobre eles com desenvoltura.
Tópicos Especiais	40	Tudo de mais atual e mais impactante para você chegar ao mercado afiadíssimo!
Diversidades Étnico-Raciais, Sexual e de Gênero	40	É um mundo complexo. Cada dia mais. O comunicador precisa entender o que move e o que comove essa pluralidade.
Projetos Experimentais	120	É pra acabar! É pra acabar! Hora de finalizar o TCC, enfrentar a Banca de Defesa e correr pro abraço!