

CURRÍCULO 2016/1 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1o PERÍODO - 480hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Comunicação Oral e Escrita	80	A palavra é nossa matéria-prima. Seu domínio é fundamental para o sucesso do comunicador.
Comunicação, Cultura e Sociedade	80	A comunicação é uma ciência social aplicada: é preciso entender a sociedade e sua cultura para dialogar com ela.
Filosofia	80	Para aprender a pensar de um jeito todo especial...
Oficinas de Criatividade	80	Ser criativo envolve repertório, conexões inovadoras e muito, muito suor. Prepare-se.
NIVELAMENTO: Comunicar e Expressar	80	Um reforço do conteúdo de português do ensino médio para refrescar sua memória.
Projeto Aplicado 1A: Interfaces da Comunicação	80	As áreas da Comunicação se conectam o tempo todo. Aqui você aprender a estabelecer elos com os colegas de outras profissões.

2o PERÍODO - 480hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Produção de Textos	80	Mais um pouquinho de português, porque a gente sabe que essa língua não é fácil!
Teorias da Comunicação	80	Por que a Comunicação tem tanto poder na nossa sociedade? Como influenciemos as pessoas através das mensagens? Agora você vai saber tudo.
Sociologia	80	Para entender o ser humano no seu contexto social.
Marketing	80	Entender e atender o mercado: parece simples, mas não é fácil.
NIVELAMENTO: Raciocínio Matemático	80	Concursos, programas de trainee, Enade... Acredite: comunicador também precisa de matemática. Mas o conteúdo é do ensino médio, não se assuste.

Projeto Aplicado 1B: Comunicação Digital	80	As tecnologias mudam todo dia, e só quem entende delas é capaz de alcançar o mundo!
---	----	---

3o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Fotografia publicitária	40	Crie imagens incríveis mesmo antes o retoque no Photoshop.
Semiótica	80	Gestos, imagens, símbolos e tudo o mais que nos cerca está carregado de significados, como você vai descobrir aqui.
Economia	80	Fundamental para entender o mundo e as forças que atuam sobre ele.
Design	80	Beleza, funcionalidade, inovação: embarque no desafio do design!
Estatística para Comunicação	40	Analisar e apresentar dados é um dos desafios da Comunicação. Um pouquinho de Estatística vai turbinar sua capacidade de argumentação.
Projeto Aplicado 2A: Mídias Sociais	80	Facebook, Twitter, Whatsapp etc. Todo mundo está aqui.

4o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Textualidades Alternativas	80	Quadrinhos, infográficos, charges, grafite e muito mais. Há tantos tipos de textos que você nem imagina.
Ciência Política	80	"O homem é um animal político": Aristóteles disse há quase 2500 anos, e você não pode passar nem mais um dia sem saber o porquê.
Empreendedorismo	80	Sua carreira depende disso, seja na sua própria empresa ou numa gigante multinacional.
Produção Gráfica	80	Ideias maravilhosas transformadas em peças gráficas perfeitas. A gente não aceita menos!
Projeto Aplicado 2B: Gestão Estratégica de Empresas de Comunicação	80	Pode ser que o emprego dos seus sonhos esteja na sua própria empresa! Aqui você aprende a abrir e gerir um negócio.

5o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Direção de Arte	80	A beleza, a harmonia, a estética em PP.
Redação Publicitária	80	O Publicitário escreve de um jeito especial e envolvente. Aqui começa o treinamento.
Pesquisa em Comunicação	40	Para entender seu cliente, o cliente do seu cliente, o mercado, a concorrência...
Mídia	80	Tem a TV, o rádio, a revista, a internet. Mas também tem o corpo, o ponto de ônibus, a porta do banheiro. Enfim: tudo é mídia. Ou, pelo menos, pode ser. Pergunte-nos como!
Estágio Supervisionado	40	Aprender fazendo é o nosso lema. Vamos orientar você nos seus estágios durante os últimos períodos do curso e te ajudar a conquistar o emprego dos seus sonhos!!!!
Projeto Aplicado 3A: Produção Científica	80	Esquentando os motores para o TCC...

6o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Criação de Campanhas	80	Da primeira ideia até colocar o bloco na rua: é aqui que a mágica acontece.
Planejamento de Mídia	40	A melhor combinação de mídias com os recursos disponíveis: seu cliente vai te amar!
Redação e Produção para TV	80	Filmes lindos, prêmios, Festival de Cannes... A gente sabe que você é capaz de ir muito longe. Mas vamos começar por aqui.
Redação e Produção para rádio	80	Todas as possibilidades desse veículo de comunicação do sec. XIX, mas com o maior corpinho de sec. XXI!!!
Inglês Instrumental	40	Língua do mundo. Você não pode viver sem.
Projeto Aplicado 3B: Comunicação e Cidadania	80	Minorias, movimentos sociais, 3o setor e muito mais. Oportunidade para entender o outro e ajudar quem precisa.

7o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Atendimento e Gestão de Contas	80	A porta de entrada e a sala de estar do cliente na sua agência.
Marketing Digital	80	Mobile, mídias sociais, publicidade interativa e tudo mais que você pode aproveitar para conquistar o mercado.
Branding	80	O valor das marcas costuma ser maior do que o das empresas. Aprenda a gerenciar um dos principais ativos dos nossos tempos.
Espanhol Instrumental	40	Este é para diferenciar você da multidão. E te colocar com um pezinho no exterior.
Projetos Experimentais	120	Chegou a hora de mostrar que a gente pode deixar você levar o nome da Newton para o mercado. Seu trabalho de conclusão de curso é o ponto alto da sua formação, quando você vai mostrar tudo o que aprendeu.

8o PERÍODO - 400hs

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO SITE
Legislação e Ética em Comunicação	40	As leis que se aplicam ao campo da Comunicação e os limites éticos da nossa atuação.
Narrativas Transmidiáticas	80	Há várias formas de contar a mesma história. Aqui a gente reúne as melhores versões para você ser um expert.
Promoção de Vendas e Merchandising	80	Conheça as estratégias para turbinar a visibilidade e concretizar as vendas.
Tópicos Especiais	40	Tudo de mais atual e mais impactante para você chegar ao mercado afiadíssimo!
Diversidades Étnico-Raciais, Sexual e de Gênero	40	É um mundo complexo. Cada dia mais. O comunicador precisa entender o que move e o que comove essa pluralidade.
Projetos Experimentais	120	É pra acabar! É pra acabar! Hora de finalizar o TCC, enfrentar a Banca de Defesa e correr pro abraço!