

## ESTRUTURA CURRICULAR - 2013-2º - RELAÇÕES PÚBLICAS

DISC. BÁSICAS	NÚCLEO ESTRUTURANTE		DISC. PRÁTICAS	OPTATIVAS		
1	2	3	4	5	6	7
Módulo 1A	Módulo 1B	Módulo 2A	Módulo 2B	Módulo 3A	Módulo 3B	Módulo 4A
Comunicação Oral e Escrita 80 h	Produção de Textos 80 h	Estatística 40 h	Marketing 80 h	Pesquisa em Comunicação 80 h	Psicologia e Comportamento Organizacional EAD - 80 h	Legislação e Ética em Comunicação 80 h
Filosofia EAD - 80 h	Sociologia EAD - 80 h	Economia EAD - 80 h	Relacionamento em Mídias Sociais 80 h	Comunicação e Cultura 80 h	Comunicação Integrada 80 h	Comunicação Pública 80 h
Ciência Política 80 h	Teorias da Comunicação 80 h	Metodologia Científica 40 h	Assessoria de Comunicação Empresarial 80 h	Comunicação Dirigida 80 h	Comunicação Interna e Gestão de Pessoas 80 h	
Fundamentos da Comunicação 80 h	Fundamentos de Relações Públicas 80 h	Teoria da Imagem e do Som 80 h	Empreendedorismo 80 h	Cerimonial e Eventos 80 h	Política Internacional Contemporânea 80 h	
		Comunicação Multimídia para RP 80 h				

<b>Projeto Aplicado 1A</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado 1B</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado 2A</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado 2B</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado 3A</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado 3B</b> 80 h	<b>Projetos Experimentais em Comunicação</b> 240 h
400 h	400 h	400 h	400 h	400 h	400 h	400 h
<b>Estudo orientado : Comunicar e Expressar</b> 80 h	<b>Estudo Orientado: Raciocínio Lógico</b> 80 h				<b>Atividades Complementares</b> 180 h	<b>Introdução a Língua Brasileira de sinais</b> 40 h
<b>Projeto Aplicado: Tecnologias Avançadas em Comunicação</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado: Oficinas de Criatividade</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado: Produção Científica</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado: Gestão Estratégica de Empresas de Comunicação</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado: Planejamento Estratégico de Comunicação</b> 80 h	<b>Projeto Aplicado: Comunicação e Cidadania</b> 80 h	<b>Projetos Experimentais em Comunicação</b> 240 h



**TOTAL**

**2.800**